**Regulamin**

**Konkursu na najlepszy biznesplan**

**pt. „Moja firma w niedalekiej przyszłości” organizowanego
 w ramach Dni Przedsiębiorczości 2016/2017**

1. **Organizator konkursu:**

1.Organizatorem konkursu jest Gmina Miejska Dzierżoniów.

2. Organizacja Konkursu wynika z Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Dzierżoniowa na lata 2016-2020 i ma służyć następującym celom:

1. kształtowaniu wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
2. doskonaleniu u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących
w gospodarce, w przedsiębiorstwach oraz w sferze życia prywatnego, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
3. rozwijaniu u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji,
4. współdziałania w zespole,
5. lepszemu przygotowaniu młodzieży do wyzwań współczesnego świata.
6. **Uczestnicy**
7. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów dzierżoniowskich szkół średnich.
8. W konkursie mogą brać udział drużyny składające się z grupy od 2 do 4 uczniów.
9. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie 3 drużyny.
10. **Organizacja konkursu**

Zadania uczestników konkursu podzielone są na trzy etapy:

 **Etap I** – Dwu lub trzydniowe nieobowiązkowe warsztaty dla zgłoszonych uczniów
 realizowane w Centrum Aktywizacji Społecznej w Dzierżoniowie, podczas których
 uczniowie poznają zasady tworzenia biznesplanu w tym m.in. kalkulacja kosztów,
 charakterystyka ekonomiczno – finansowa, analiza SWOT, trzeci dzień warsztatów
 będzie poświęcony zasadom autoprezentacji. Warsztaty zostaną
 zorganizowane w październiku oraz listopadzie 2016 roku w godzinach
 8:30 - 13:30 (dwa dni), 8:30 – 12:00 (trzeci dzień – autoprezentacja), w siedzibie
 Centrum Aktywizacji Społecznej (CAS) ul. Nowowiejska 88, 58 - 200 Dzierżoniów.

**Etap II** - opracowanie biznesplanu wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. W związku iż, organizacja konkursu wynika z Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Dzierżoniowa, siedziba firmy powinna znajdować się
w Dzierżoniowie lub na terenie powiatu dzierżoniowskiego.

**Etap III** - opracowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej przed komisją konkursową i publicznością podczas Finału konkursu na temat biznesplanu.

1. **Forma prac konkursowych**
2. Obie prace (w ramach 1 i 2 Etapu) powinny być przygotowane przez uczestników konkursu z zachowaniem wszelkich praw autorskich.
3. Jeden zespół może zgłosić do konkursu **jeden komplet prac (jeden Formularz Biznesplanu wraz z załącznikami i jedną prezentację).**
4. Należy zgłaszać wyłącznie prace autorskie, które nie brały dotychczas udziału
w żadnym innym konkursie i nie były dotąd nigdzie publikowane ani prezentowane.
5. Forma pracy:
6. Biznesplan - przygotowany wg Formularza biznesplanu wraz z załącznikami do niniejszego regulaminu,
7. Prezentacja PowerPoint, w której zawierać się mogą: film krótkometrażowy – (film nagrany na jednym nośniku - CD lub DVD i zapisany w jednym pliku w formacie mpg/avi/wmv), zdjęcia, itp.
8. Przedstawienie prezentacji przed komisją i publicznością wraz z udzieleniem odpowiedzi na zadawane pytania przez komisję konkursową.
9. Na wystąpienie ucznia przewidziano maksymalnie 20 minut.
10. Prace należy podpisać w sposób jednoznacznie identyfikujący autorów: imię
i nazwisko, wiek uczestników, nazwa i adres szkoły.
11. **Terminy i miejsce dostarczenia prac konkursowych**

1.Termin dostarczenia zgłoszenia upływa **19 września 2016 roku** o godz. 15:30

2. Termin dostarczenia prac upływa **14 grudnia 2016 roku** o godz. 15:30

3. Zgłoszenia oraz prace powinny zostać dostarczone do Biura Obsługi Klienta – informacja, stanowisko A, Urzędu Miasta w Dzierżoniowie, Rynek 1, w formie drukowanej
(1 egzemplarz) oraz elektronicznej (nagrane na płycie CD/DVD)

4. Wraz z pracą konkursową w kopercie należy przedłożyć formularz zgłoszeniowy wraz z podpisaną zgodą rodziców/opiekuna prawnego na udział uczniów w konkursie.

1. **Termin rozstrzygnięcia konkursu i wręczenia nagród**
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas Finału konkursu, o którego miejscu i terminie uczestnicy zostaną powiadomieni z wyprzedzeniem co najmniej 2 tygodni.
3. Do udziału w Finale zakwalifikowanych zostanie maksymalnie 7 drużyn. Decyzję o zakwalifikowaniu drużyn do II etapu – prezentacji biznesplanów, Komisja Konkursowa podejmie na podstawie oceny zgłoszonych prac w I etapie konkursu.
4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi w II połowie stycznia 2017 roku podczas Finału konkursu.
5. **Sposób oceny prac konkursowych**
6. Ocena prac dokonana zostanie przez Komisję Konkursową powołaną przez organizatora konkursu.
7. Komisja podczas oceny prac uwzględni następujące kryteria:

**REALNOŚĆ ZAŁOŻEŃ (PROJEKT PRZEDSIĘWZIĘCIA)**

1. Realność projektowanych produktów/ usług i możliwość ich realizacji (1-4 pkt).
2. Realność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia oraz występującej na rynku konkurencji (1-4pkt).
3. Realność przyjętej polityki cenowej oraz prognozowanej sprzedaży (1-4).
4. Poprawność przeprowadzonej analizy SWOT (1-4).

**ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE ZDEFINIOWANYMI POTRZEBAMI (PLAN INWESTYCYJNY)**

1. Spójność planowanych zakupów inwestycyjnych z rodzajem działalności (1-4).
2. Stopień w jakim inwestycja uzależniona jest od dostępności na rynku produktów/usług/specjalnych procesów technologicznych potrzebnych do realizacji zaplanowanej inwestycji (1-4).
3. Stopień w jakim zaplanowane zakupy inwestycyjne umożliwiają kompleksową realizację przedsięwzięcia (1-4).
4. Spójność planowanego zatrudnienia z koncepcją projektu (1-4).

**ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE ZDEFINIOWANYMI POTRZEBAMI (PLAN EKONOMICZNO-FINANSOWY)**

1. Spójność planowanych zakupów inwestycyjnych z rodzajem działalności (1-4).
2. Proponowane źródła finansowania dają gwarancję realizacji projektu (1-4).
3. Realność przyjętej prognozy ekonomicznej przedsięwzięcia (1-4).

**INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU**

1. Czy firma będzie wprowadzać nowe produkty, nowatorskie technologie, nietradycyjne usługi? (1-4 pkt)

**PRZEDSTAWIENIE PREZENTACJI MULTIMEDIALNEJ**

1. Autoprezentacja - umiejętność przejrzystego i atrakcyjnego przekazu informacji o firmie (1-4 pkt).
2. Zdolność argumentowania i przekonania do swoich ocen, założeń i wniosków (1-4 pkt).
3. Współpraca w zespole (1-4 pkt).
* Komisja Konkursowa dokona oceny prac w dwóch etapach:

- ocena nadesłanych prac i ich selekcja - maksymalnie 7 finalistów (2 etap)

- ocena przedstawienia prezentacji podczas Finału (3 etap).

* Komisja Konkursowa może zadać maksymalnie 3 pytania dla 1 drużyny.
1. **Informacja o sposobie wykorzystania lub zwrotu prac konkursowych**
2. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem przez autorów prac prawa do nieodpłatnego ich wykorzystania przez Organizatora konkursu, w każdej formie
z użyciem wszelkich środków technicznych.
3. Prace nie będą zwracane.
4. **Nagrody**
5. W ramach konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 1 zwycięską pracę oraz przyzna 1 wyróżnienie.
6. Dla zwycięskiej i wyróżnionej drużyny przewiduje się nagrody rzeczowe oraz dla pozostałych uczestników nagrody pocieszenia.
7. **Informacje na temat konkursu**
8. Informacji na temat konkursu udziela: Ewa Straszak – Inspektor Wydziału Rozwoju Gospodarczego, e –mail: estraszak@um.dzierzoniow.pl, tel. 74 645 08 79
9. **Inne postanowienia**
10. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie zgłoszenia (które stanowi załącznik nr 1 do regulaminu) i uzyskanie zgody rodzica/ opiekuna prawnego na udział ucznia w konkursie.
11. Rozstrzygnięcia podejmowane przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
12. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu konkursu.

**Załączniki do Regulaminu:**

Załącznik nr 1 – formularz zgłoszeniowy

Załącznik nr 2 – formularz biznes planu

Załącznik nr 3 – Kalkulacja kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej

Załącznik nr 4 - Charakterystyka ekonomiczno – finansowa przedsięwzięcia

Załącznik nr 5 – Analiza SWOT